

LE JEU DE LA PERTE ET DU MANQUE

Afin de vous connaître un peu mieux je voudrais vous transmettre un point de vue très personnel et connaître votre opinion à ce sujet. A mon avis, il y a des milliards de points de conscience individuels dans les univers ou multi-dimensions. Ceux pour qui la limitation dans le temps et l'espace n'est pas une considération essentielle peuvent entrer et sortir de n'importe quelle dimension à volonté. Il y a cependant deux choses que ces personnes n'expérimentent pas, ce sont LE MANQUE et LA PERTE.

Dans la conquête de vos rêves, ce n'est que sur le plan physique et au sein des contraintes de la dualité que vous connaîtrez la souffrance ou l'exaltation. C'est uniquement sur le plan physique qu'il y a quelque chose à dépasser ou qui puisse vous faire succomber. C'est cela le Drame, c'est cela l'Emotion, c'est cela la Sensation Physique, que cela soit dans le plaisir ou la peine. C'est seulement ICI que vous pouvez expérimenter cela. C'est pour cette raison que nous sommes tant aimés par d'autres êtres. Nous sommes nous-mêmes le spectacle. La plupart du temps nous avançons dans nos vies d'une manière totalement investie dans le Jeu, gérant les événements et les circonstances aussi aisément que nous savons le faire. Tout comme une célébrité sportive sur le terrain avec 100.000 spectateurs l'applaudissant et un million d'autres connectés à la TV. Ce joueur essaie simplement de jouer le mieux possible.

Une certaine expérience personnelle m'a confirmé qu'une grande partie de l'esprit/conscience a la capacité de se mettre en phase avec « l'émission personnelle » de l'expérience des autres. Chacun de nous possède une fréquence vibratoire très distincte par laquelle nous interagissons avec l'univers et tout au long de cette fréquence nous co-créons le Tout.

Nous émettons cette fréquence dans l'univers exactement comme le font la télévision ou la radio. La raison pour laquelle la Mesure Nielsen et la Télévision ont un si grand succès au sein de la race humaine est que c'est une harmonique juste au-dessous de ce qu'il se passe réellement dans l'univers. Il y a des milliards d'esprits partout en phase avec le plan de la 3D qui regardent et expérimentent virtuellement ce que c'est que « risquer de perdre ». Qu'est-ce qui fait qu'un film ou une situation dans la vie réelle sont excitants ? C'est la possibilité, réelle ou perçue comme telle, de perdre.

Alors avec au moins plus de 6 milliards d'émissions ou de points de vue provenant rien que de cette planète, cela offre une large sélection de canaux sur lesquels surfer. Et vous pensiez que les 500 choix possibles sur le câble c'était trop ? De toute façon, avec autant de choix, lequel est regardé et lequel est fondamentalement ignoré ? Certaines émissions arrivent à durer une saison, d'autres pas....

S'il-vous-plaît, comprenez ceci, "La Création n'existe qu'à travers les points de vue, tout ce qui est bon ou supposé être mauvais fait partie de la création, point final". Ils n'émettent aucun jugement.

Les émissions qui drainent une audience plus large sont mieux sponsorisées, je veux dire par là que plus la conscience collective est dirigée vers l'émission de votre vie, plus grande est l'aide qui viendra de l'esprit. Avec une meilleure « sponsorship » spirituelle, vous obtenez une meilleure « Production ». (ceci est ma propre expérience). Mais en exposant les choses, vous attirez l'attention d'êtres qui ne peuvent pas personnellement expérimenter la Perte.

Coeur de Lion a pris l'un de ces Risques lorsqu'il a donné une information à une personne qui était justement chargé de la recevoir. Qu'a risqué Cœur de Lion ? L'Admiration des autres personnes. C'est en fait tout ce qu'il y a à risquer de gagner ou de perdre. Le risque était que Cœur de Lion - ou le point de vue de cette information - soit rejeté. Cœur de Lion a pris le risque et les autres se sont accordés à sa fréquence et se sont dressés avec lui et tout le reste. A chaque fois que nous avançons et suivons nos cœurs malgré les risques perçus de pouvoir perdre, nous augmentons le volume « Là-Haut » et nous attirons plus de spectateurs et plus d'aide.

Cela marche bien pour le Président Bush ! Vous pensiez que cela ne fonctionnait que pour les « GENTILS » ? Je vous l'ai dit, il n'y a pas de jugement « Là-Haut ». C'est comme ça que tous les « Mauvais Gars » ont eu le dessus sur tous les autres. C'étaient bien eux qui prenaient les plus grands risques n'est-ce-pas ? C'est comme Hitler qui disait « Vous tous, suivez-moi et en même temps donnez-MOI tous ces pays et leurs peuples afin que j'en fasse ce que je veux ! » Ne croyez-vous pas qu'il y avait là un risque personnel en jeu ? Ne vous seriez-vous pas sentis un tant soit peu inquiet que quelqu'un puisse être contrarié par vos plans et vos actions et ne vienne vous battre jusqu'à vous faire perdre conscience ? D'une manière ou d'une autre il a dépassé ces réserves et il a pris des risques.

Souvenez-vous : Pas de jugement.

Tout ceci est excitant et attire beaucoup d'attention ! Bonnie & Clyde, Jessie James, et beaucoup d'autres voleurs et guerriers célèbres ont eu d'immenses succès. Même des stars de Rock et de Cinéma ont pris plus de risques de perdre quelque chose que la plupart d'entre nous.

Qu'est-ce qui fait qu'une émission ne marche plus après avoir été populaire pendant un moment ? C'est qu'elle devient prévisible ou que les gens saturent. La cote peut même tomber malgré qu'on prenne de plus grands risques parce qu'elle est prévisible.

Avec la chute de la cote de la conscience, « la Sponsorisation » s'assèche et la « Production » s'arrête. De mauvaises choses arrivent (comme se faire arrêter) la maladie ou la mort se manifestent et l'émission s'arrête.

Alors comment garder la cote au plus haut et la faire grandir ? En prenant des risques ETHIQUES et en le faisant souvent. Les risques éthiques ne sont basés sur aucun schéma programmé à l'avance puisqu'ils sont des solutions spontanées. Des actes non-éthiques sont des « solutions de couverture » imposées sur des situations spontanées. (Comme la morale).

C'est ce que j'ai fait personnellement et j'en ai vu les bénéfices immédiats. Par choix, je me suis montré devant des milliers de gens avec ce que je savais que je pouvais démontrer. J'ai voyagé avec seulement un but dans des pays étrangers, celui de parler avec des gens que je ne connaissais pas. J'ai mis mes

besoins et mon confort personnels à un bas niveau de priorité afin de permettre certains niveaux de risques. Je me suis rendu compte que j'accédais alors directement à un autre niveau de « Production ». Pas tant au niveau de la qualité de ma vie personnelle (bien que cela également) mais plus au niveau de la quantité d'ouvertures merveilleuses permettant de faire connaître cette information plus avant. Le niveau d'acceptation de cette information a quadruplé l'année passée.

Voici une nouvelle astuce. Enfin, ce n'est pas vraiment une astuce, mais voilà : « la foule » qui se trouve être en phase avec votre fréquence ici et maintenant aime vraiment çà. Pendant que vous êtes entrain de lire ceci avec des frissons vous parcourant le corps de la tête aux pieds, tournez votre attention vers les gens et adressez-leur vos remerciements pour leur soutien et leur admiration. Puis allez à la recherche du prochain risque que vous pourrez prendre.

Amusez-vous bien
En service

Ian Xel Lungold